

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÍNDICE

Grupo 1 - ESTUDIANTES	5
Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA.....	5
Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito	5
OB. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Mejorar la gestión de las prácticas externas	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Orientación estudiantil	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Fomentar el plan de formación interna	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Fomentar actividades para la inserción profesional	6
OB. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo	7
OB. I.1.6. Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Incrementar la representación estudiantil en órganos de FACISO	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Impulsar actividades de información estudiantil en FACISO	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Impulsar actividades de participación estudiantil en FACISO	8
Grupo 2 - CALIDAD	9
Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA.....	9
Línea Estratégica UGR: 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	9
OB. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral	9
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Fortalecer la orientación estudiantil	9
Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL	9
Línea Estratégica UGR: VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC	9
OB. VIII.2.4 Fortalecimiento del plan de formación TIC	9
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar la docencia digital en FACISO	9
Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA.....	10
Línea Estratégica UGR: II.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado.....	10
OB. II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas.....	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Potenciar y visibilizar las enseñanzas de FACISO	10

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente.....	11
OB. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia	11
Línea Estratégica UGR: VIII.2 Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC.....	11
OB. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica	11
OB. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional	11
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Optimizar la organización del tfg de FACISO	11
Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD.....	12
Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional	12
OB. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Mejorar la calidad de los títulos de FACISO.....	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar el SGC del centro	13
OB. IX.5.2. Potenciar la calidad de la actividad docente	14
OB. IX.5.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado	14
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Potenciar la calidad de la actividad docente	14
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar los proyectos de innovación docente en FACISO	15
Grupo 3 - ORDENACIÓN ACADEMICA.....	16
Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA.....	16
Línea Estratégica UGR: II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado.....	16
OB.II.1.1. Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas.....	16
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. Fortalecer la oferta de títulos	16
Línea Estratégica UGR: II.3. Ordenación de la actividad docente.....	16
OB.II.3.1. Optimización de la organización docente y distribución de la docencia	16
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. Optimizar la cooperación entre centros	16
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE AULAS, HORARIOS Y EXÁMENES (AHE)	17
Grupo 4 - INTERNACIONALIZACIÓN	18
Eje Director UGR: Universidad Internacional	18
Línea Estratégica UGR VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización	18
OB.VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades	18
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Reforzar la presencia de FACISO en redes internacionales (CR).....	18
Línea Estratégica UGR VI.2: Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	19
OB.VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización.....	19

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Reforzar la presencia de FACISO en redes internacionales	19
OB. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria	19
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Impulsar la capacitación en lengua extranjera en FACISO (ELE).....	19
Línea Estratégica UGR VI.3: Liderazgo en movilidad internacional	20
OB. VI.3.1 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad.....	20
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Mejorar la calidad de la movilidad de los estudiantes en FACISO (ME)	20
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: Fomentar la movilidad del PDI y PAS de FACISO (M).....	20
Grupo 5 - INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	21
Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO	21
Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia	21
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Fortalecer la oferta de títulos de posgrado (PG)	21
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Impulsar la investigación de excelencia.....	22
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Crear sinergias entre las actividades en investigación y Posgrado.....	22
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Fortalecer el apoyo a la investigación	23
Línea Estratégica UGR: III.2 Transferencia de resultados de investigación	23
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Implantar la transferencia de conocimiento.....	23
Grupo 6 - INFRAESTRUCTURAS Y TIC.....	24
Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL	24
Línea Estratégica UGR VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC.....	24
OB. VIII.1.1. Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes	24
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar la sostenibilidad ambiental en FACISO (SA)	24
Eje Director UGR: VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA	25
Línea Estratégica UGR VII.1 Apuesta decidida por el desarrollo sostenible	25
OB. VII.1.3. Mejorar la sostenibilidad ambiental.....	25
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar la sostenibilidad ambiental en FACISO (SA)	25
Eje Director UGR: XI. ESPACIOS PARA LA MEJORA DE LOS ESPACIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.....	26
Línea Estratégica UGR XI.1 Infraestructuras para la mejora de los espacios de la Universidad de Granada	26
OB. XI.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria	26
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en FACISO	26
Línea Estratégica UGR XI.2 Servicios a la comunidad universitaria	27

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OB. XI.2.2 Dinamizar la biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento	27
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	27
Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA.....	27
Línea Estratégica UGR I.1 Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	27
OB. I.1.1 Mejorar las condiciones de estudio y progreso	27
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (NI)	27
Grupo 7 - EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	28
Eje director UGR: IV.1 UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO.....	28
Línea Estratégica UGR: IV.1 Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.....	28
OB. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria	28
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: Fomentar actividades de extensión cultural en FACISO (FomA)	28
Eje director UGR: V. UNIVERSIDAD CIUDADANA.....	29
Línea Estratégica UGR: V.1 Conexiones con el entorno económico y social	29
OB. V.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social.....	29
Ob. V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento	29
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: Fomentar las relaciones del entorno social y económico de FACISO (FomR)	29
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN FACISO (E)	29

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 1 - ESTUDIANTES

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Mejorar la gestión de las prácticas externas

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fortalecer las relaciones con las entidades en las que se desarrollan las prácticas	Nº de reuniones anuales presenciales y/o virtuales con las empresas dónde realicen las prácticas los estudiantes	≥ 5	– Vicedecanato responsable de Prácticas Externas – Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria
Aumentar la difusión de las prácticas entre el estudiantado	Nº de reuniones anuales	≥ 2	– Vicedecanato responsable de Prácticas Externas – Secretaria de la Facultad
Firmar convenios y adendas con entidades para el desarrollo de prácticas	Nº de plazas ofertas anualmente	≥ 1	– Vicedecanato responsable de Prácticas Externas – Secretaria de la Facultad
Mejorar la coordinación entre FACISO y el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	Revisión de los convenios de prácticas al menos una vez durante el curso académico	Si	– Secretaria de la Facultad

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Orientación estudiantil

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación académica y profesional al estudiantado	Realizar una reunión anual con los estudiantes para comprobar la orientación profesional y académica recibida por FACISO	Si	– Gabinete de Orientación al Estudiante – Coordinación de las titulaciones

Recursos	Internos, Financieros
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 1 - ESTUDIANTES

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Fomentar el plan de formación interna

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Realizar una oferta para los estudiantes de FACISO a través del Plan de Formación Interna de Becarios	Nº de becas ofertadas anualmente en prácticas dentro de este plan de formación a través de la convocatoria del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas siempre que sea cofinanciado	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Prácticas Externas – Centro de Promoción de Empleo y Prácticas – Coordinación de las titulaciones
Incentivar a los alumnos para que realicen una beca de colaboración con los departamentos de la Facultad	Nº de alumnos que solicitan una beca de colaboración	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Prácticas Externas – Departamentos de FACISO

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Fomentar actividades para la inserción profesional

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Ofertar cursos y/o jornadas orientadas a las posibles salidas profesionales de los estudiantes de FACISO	Realización de jornadas de inserción	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Gabinete de Orientación al Estudiante – Asociación de antiguos alumnos
Realización de mesas redondas con profesionales vinculados con las salidas profesionales de las titulaciones de FACISO	Realización de una mesa redonda anualmente	Si	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 1 - ESTUDIANTES

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

OB. I.1.6. Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Incrementar la representación estudiantil en órganos de FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno y comisiones de FACISO	Realizar un listado con el Nº de estudiantes en las diferentes comisiones de FACISO	Si	<ul style="list-style-type: none"> — Gabinete de Orientación al Estudiante — Coordinación de las titulaciones — Secretaria de la Facultad

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Impulsar actividades de información estudiantil en FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial	Realizar reuniones anuales con los futuros estudiantes universitarios de los distintos institutos de Melilla	Si	<ul style="list-style-type: none"> — Gabinete de Orientación al Estudiante — Equipo de Gobierno de FACISO — Coordinación de las titulaciones
Realizar jornadas de acogida al estudiantado de nuevo ingreso en FACISO	Realizar una reunión al inicio del curso académico con los estudiantes de nuevo ingreso en la facultad	Si	
Realizar jornadas informativas al estudiantado de FACISO	Realizar una reunión anual informativa para el estudiantado de cursos superiores al inicio de cada curso académico	Si	

Recursos	Internos, Financieros
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 1 - ESTUDIANTES

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

OB. I.1.6. Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE. Impulsar actividades de participación estudiantil en FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Organizar y celebrar la fase local y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	Celebración anual de la fase local y organización de la asistencia a la nacional. Publicación de bases	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Comisión de las Olimpiadas de Economía – Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria
Impulsar la participación estudiantil, a través de la difusión del servicio de atención de quejas, sugerencias y felicitaciones relacionadas con el funcionamiento de los servicios prestados por la UGR y de la facultad	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido informativo de la difusión - Difusión a través de los medios disponibles (pantallas de TV, PRADO, RRSS, páginas webs, etc.) 	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Unidad de Calidad (UCIP)
Realizar acciones para ampliar el Nº de encuestas de satisfacción contestadas de los diferentes colectivos	Incremento del porcentaje de respuesta en las titulaciones de FACISO	≥ 25%	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Fortalecer la orientación estudiantil

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado	Informe sobre la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por FACISO	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinadores de las titulaciones – Gabinete de Orientación al Estudiante

Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL

Línea Estratégica UGR: VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC

OB. VIII.2.4 Fortalecimiento del plan de formación TIC

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar la docencia digital en FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Impulsar la competencia digital docente en FACISO	Publicación en web y en plataforma PRADO del material docente del equipo docente para la Docencia Digital (DD) de FACISO	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Responsable de web y redes sociales
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

OB. II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Potenciar y visibilizar las enseñanzas de FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Potenciar las actividades de las distintas áreas de FACISO vinculadas a las enseñanzas de las titulaciones que se imparten	Realizar una memoria académica de FACISO para cada curso académico	Si	<ul style="list-style-type: none"> — Equipo Decanal de la Facultad — Comisiones de la Facultad
Jornadas de Puertas abiertas de FACISO	Realización de unas jornadas de puertas abiertas	Si	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente

OB. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

Línea Estratégica UGR: VIII.2 Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

OB. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica

OB. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Optimizar la organización del tfg de FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Elaborar de una infografía donde se recoja todas las modalidades, los procedimientos y plazos de los TFG de FACISO	Realización de un documento informativo sobre todas las modalidades, los procedimientos y plazos de los TFG de FACISO	1	– Vicedecanato responsable de Ordenación Académica
Difundir información de las diferentes modalidades del TFG para todos los Grados de FACISO	Publicación difundida en RRSS, prado y web de FACISO en cada curso de la información referente al TFG.	Si	– Coordinación de los títulos – Responsable de la web y redes sociales
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

OB. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Mejorar la calidad de los títulos de FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Asegurar el seguimiento de la calidad de las titulaciones de grado de FACISO	Realizar un auto-informe anual de Seguimiento Interno de las titulaciones	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica y calidad – Coordinación de las titulaciones – Comisión de calidad del centro – Contrato de apoyo a la docencia práctica – Administración del Campus
Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	Realizar un listado del material inventariable incorporado destinado a mejorar la docencia	Si	
Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de FACISO	Realizar un informe que reúna los resultados del Nº de estudiantes matriculados en asignaturas de segundo curso	1	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

OB. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar el SGC del centro

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Avanzar en el diseño, implantación y certificación del Sistema de Garantía de la calidad (SGC) de FACISO, para promover su avance hacia la acreditación	Realización del Plan director del Centro	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Calidad – Comisión de Calidad del Centro – UCIP UGR
Impulsar la creación de un espacio para el seguimiento de los objetivos estratégicos de FACISO que permita el aseguramiento de su SGC	Publicar las evidencias de las acciones incorporadas en los objetivos estratégicos de FACISO	Si	
Actualizar las normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos llevados a cabo para el aseguramiento de la calidad de FACISO y sus titulaciones	Revisión del reglamento de régimen interno de la facultad y de la documentación para la implantación del sistema de calidad del centro	Si	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

OB. IX.5.2. Potenciar la calidad de la actividad docente

OB. IX.5.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Potenciar la calidad de la actividad docente

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Realizar un estudio de las causas de las elevadas tasas de abandono inicial del estudiantado de los grados de FACISO para diseñar actuaciones para reducirlas	Informe de análisis	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Calidad – Comisión de Calidad de las titulaciones
Realizar un estudio comparativo entre los indicadores de satisfacción del estudiantado durante los cursos de la pandemia y los obtenidos en los siguientes cursos donde la docencia es presencial	Informe del estudio realizado	Si	
Impulsar la calidad de la actividad docente a través de formación de equipos docentes en FACISO	Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en FACISO que solicitan la convocatoria anualmente	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Departamentos con sede en Granada y que dispongan de sección en Melilla pertenecientes a FACISO – Comisión de Calidad de las titulaciones
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2 - CALIDAD

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

OB. IX.5.2. Potenciar la calidad de la actividad docente

OB. IX.5.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: Impulsar los proyectos de innovación docente en FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Realizar un estudio del personal docente e investigador de FACISO que es IP o participa en un PID	Nº de PDI que participa o es IP o que participa en un plan de acción tutorial	≥ 3	<ul style="list-style-type: none"> – Unidad de Calidad de la UGR – Vicedecanato responsable de Calidad
Realización de cursos y seminarios explicativos sobre el procedimiento de solicitud de PID en FACISO	Nº de cursos impartidos	≥ 1	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 3 - ORDENACIÓN ACADÉMICA

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

OB.II.1.1. Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. Fortalecer la oferta de títulos

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Analizar la posibilidad de implantar una nueva titulación adecuada al área de conocimiento de FACISO	Sesiones participativas para la implantación de nuevas titulaciones	Sí	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Coordinación de las Titulaciones – Vicerrectorado de Docencia – Vicerrectorado de PDI

Línea Estratégica UGR: II.3. Ordenación de la actividad docente

OB.II.3.1. Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. Optimizar la cooperación entre centros

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Potenciar la cooperación entre las tres facultades del Campus de Melilla	Nº de reuniones anuales entre responsables	≥ 2	<ul style="list-style-type: none"> – Equipo de Gobierno
Organizar un plan de reparto entre las tres facultades de los espacios comunes del campus	Reunión para realizar una organización de los espacios comunes	Sí	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinación de las Titulaciones

Recursos

Internos, Financieros

Grupo de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 3 – ORDENACIÓN ACADÉMICA

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3. Ordenación de la actividad docente

OB.II.3.1. Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA. OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE AULAS, HORARIOS Y EXÁMENES (AHE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Estudiar las opciones de horarios para la facultad dadas las aulas disponibles y mantener actualizado SUCRE	Informe de viabilidad de las propuestas	Sí	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Administración del Campus
Analizar el grado de satisfacción con el horario	Encuesta de satisfacción con el horario	Sí	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Coordinación de las titulaciones – Delegación de estudiantes de la facultad – Comisión de Ordenación Académica – Vicerrectorado de Docencia
Establecer criterios que garanticen un horario para su aprobación en Junta de facultad	Realización de un criterio para establecer los horarios	Sí	
Coordinar las fechas y horarios de exámenes. Reducir al máximo las incidencias	Realización de la planificación de exámenes	Sí	
Elaborar un protocolo de actuación para el profesorado sobre las medidas que puede adoptar, cuando un estudiante esté copiando en un examen	Realizar un protocolo de actuación	Sí	
Realizar el calendario académico adaptado a la facultad antes de que empiece la matrícula	Realizar un calendario académico de la facultad	Sí	
Adecuar la normativa del Trabajo Fin de Grado	Analizar la normativa del TFG actual	Sí	
Realizar un calendario de TFG	Realizar un calendario de TFG	Sí	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 4 - INTERNACIONALIZACIÓN

Eje Director UGR: Universidad Internacional

Línea Estratégica UGR VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización

OB.VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Reforzar la presencia de FACISO en redes internacionales (CR)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Revisar y actualizar la información de los convenios bilaterales para mejorar las oportunidades de los estudiantes y reducir el Nº de renunciaciones y reducciones de estancia	Actualización de la lista de convenios	Si	
Analizar los datos históricos del nº de estudiantes de movilidad tanto entrante como saliente, para cada uno de los convenios existentes y por área geográfica con el fin de determinar qué convenios deben cerrarse, mantenerse y mejorarse	Realización del informe	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Secretaria General – Responsable de la ORI – Vicedecanato responsable de movilidad – Vicedecanato responsable de internacionalización
Aumentar el Nº de convenios de movilidad instituciones de prestigio	Nº de convenios firmados dentro del Programa Erasmus+ y con países fuera de Europa	≥ 1	
Proponer Dobles grados internacionales	Informe de estudio de la implantación de un nuevo doble grado internacional	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de internacionalización
Aumentar el nº de convenios para el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de ordenación académica – Coordinación de las titulaciones
Estudiar la posibilidad de celebración de un Staff Week con los partners internacionales para reforzar vínculos	Realizar el estudio de la celebración de unas jornadas internacionales	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicerrectorado de Docencia y de Internacionalización
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 4 – INTERNACIONALIZACIÓN

Eje Director UGR: Universidad Internacional

Línea Estratégica UGR VI.2: Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

OB.VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Reforzar la presencia de FACISO en redes internacionales

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Publicar desde FACISO todos los convenios de movilidad disponibles por titulaciones	Web de FACISO donde se reflejen los destinos disponibles	Si	– Vicedecanato responsable de movilidad – Coordinación de las titulaciones
Publicitar los plazos relativos a las ayudas de movilidad	Web de FACISO donde se informe de los plazos	Si	– Responsable de web y redes sociales
Celebrar jornadas informativas a toda la comunidad universitaria que conforma el centro sobre las distintas modalidades de movilidad disponibles	Celebración de reuniones anuales informativas	Si	– Vicedecanato responsable de movilidad – Vicedecanato responsable de internacionalización – ORI

OB. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Impulsar la capacitación en lengua extranjera en FACISO (ELE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Reforzar la capacitación lingüística del PDI, a través de una ayuda que les permitan financiar el curso de preparación de un certificado de nivel C1 o para obtener la acreditación para la docencia bilingüe	Nº de profesores que disfrutan de la ayuda por curso	≥ 1	– Vicedecanato responsable de internacionalización – ORI – Vicerrectorado de Docencia
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 4 – INTERNACIONALIZACIÓN

Eje Director UGR: Universidad Internacional

Línea Estratégica UGR VI.3: Liderazgo en movilidad internacional

OB. VI.3.1 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Mejorar la calidad de la movilidad de los estudiantes en FACISO (ME)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar la movilidad del estudiantado de grado	Aumento de estudiantes de movilidad con respecto al curso anterior por titulaciones	SI	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de movilidad – Coordinación de las titulaciones
Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los procedimientos a seguir en la formalización del acuerdo de estudios	Nº de reuniones anuales informativas	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Delegación de estudiantes de FACISO – Responsables de la ORI – Tutor académico
Incrementar la visibilidad de la Oficina de Relaciones Internacionales y la información ofrecida a los estudiantes, a través de la web y redes sociales, haciendo más accesible toda la información referente a movilidad	– Apartado específico de Erasmus en web FACISO	SI	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de movilidad – Responsable de web y redes sociales – ORI
	– Nº publicaciones en redes sociales con mención a la ORI	≥ 3	

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: Fomentar la movilidad del PDI y PAS de FACISO (M)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar la movilidad de PDI y PAS entre los distintos programas ofrecidos por la UGR	Nº de movilizaciones realizadas por curso	≥ 2	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de investigación – Vicedecanato responsable de internacionalización – Responsable de web y redes sociales
Fomentar la movilidad de PDI a universidades de reconocido prestigio a través de ayudas para estancias de investigación y congresos internacionales	Nº de PDI beneficiarios de las ayudas	≥ 2	

Recursos	Internos, Financieros
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 5 - INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Fortalecer la oferta de títulos de posgrado (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de posgrado con sede en FACISO	Nº de alumnos de posgrado matriculados respecto a cursos académico anteriores	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Investigación – Coordinación de las titulaciones – Escuela Internacional de Posgrado
Optimizar las infraestructuras de FACISO para la docencia de posgrado y para el desarrollo de la actividad investigadora	Informe de evaluación del apartado de infraestructura en la encuesta anual al alumno de posgrado	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Investigación – Comisión de Infraestructura – Escuela Internacional de Posgrado
Comunicación en medios digitales para dar a conocer la actividad investigadora generada por los miembros de FACISO	Publicación en la web y en las redes sociales de FACISO de las actividades de investigación desarrolladas	SI	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Investigación
Colaborar con agentes externos en materia de investigación jurídica, económico-empresarial y laboral	Nº de colaboraciones con Colegios Oficiales e Instituciones Públicas o Privadas	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Investigación y Transferencia – Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria – OTRI
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 5 – INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Impulsar la investigación de excelencia

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Colaborar en la preparación de proyectos de investigación	Nº de proyectos concedidos anualmente en los que se participa como investigadores/as principales o miembros del equipo de investigación	≥ 2	– Vicedecanato responsable de Investigación y Transferencia
Impulsar jornadas, conferencias o seminarios de investigación	Nº de eventos organizados anualmente	≥ 4	– OTRI – Vicerrectorado de Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Crear sinergias entre las actividades en investigación y Posgrado

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Promover la incorporación de investigadores nacionales y/o internacionales a los programas formativos de los títulos de posgrado	Nº de investigadores nacionales y/o internacionales incorporados de primer nivel por curso	≥ 2	– Coordinador del Máster – Escuela Internacional de Posgrado
Aumentar el Nº de cursos, módulos y seminarios con ponentes nacionales y/o internacionales específicamente orientados para investigadores y estudiantes	Nº de cursos, módulos y seminarios de máster y doctorado con ponentes nacionales y/o internacionales por curso	≥ 2	– Vicedecanato responsable de Investigación, Transferencia e Internacionalización

Recursos	Internos, Financieros
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 5 – INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Fortalecer el apoyo a la investigación

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar la actividad investigadora llevada a cabo por los miembros de FACISO a través del Programa de Ayudas de Investigación (publicaciones, asistencia, organización y estancias)	Porcentaje del nº de solicitudes de apoyo con respecto al curso anterior	≥ 10%	– Vicedecanato responsable de Investigación
Aumentar la formación en metodología de investigación a través de seminarios o reuniones organizadas a través de Planes de Formación Docente	Nº de seminarios o reuniones celebradas	≥ 2	– Comisión de Investigación – Vicerrectorado de investigación

Línea Estratégica UGR: III.2 Transferencia de resultados de investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: Implantar la transferencia de conocimiento a la sociedad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Impulsar las relaciones de colaboración con instituciones de su entorno para la divulgación o transferencia del conocimiento generado	Nº de actividades realizadas por parte de FACISO	≥ 5	– Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria
Informar, difundir e involucrar al estudiantado en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento	Nº de actividades	≥ 3	– Vicedecanato responsable de Investigación – OTRI

Recursos	Internos, Financieros
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 6 - INFRAESTRUCTURAS Y TIC

Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL

Línea Estratégica UGR VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC

OB. VIII.1.1. Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar la sostenibilidad ambiental en FACISO (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Impulso de la electrificación de las aulas de la FACISO	Aulas pertenecientes a FACISO dotadas de enchufes para el uso del estudiantado	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica – Comisión de infraestructuras de FACISO – Comisión de sostenibilidad
Actualización de la infraestructura de red inalámbrica para dar soporte a nuevos servicios basados en WiFi6	Nº de nodos desplegados	≥ 5	<ul style="list-style-type: none"> – Delegación de la Rectora para la Universidad Digital – Comisión de infraestructuras de FACISO – Comisión de sostenibilidad
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 6 – INFRAESTRUCTURAS Y TIC

Eje Director UGR: VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Línea Estratégica UGR VII.1 Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

OB. VII.1.3. Mejorar la sostenibilidad ambiental

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar la sostenibilidad ambiental en FACISO (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Puesta en marcha de iniciativas responsables con el medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> – Enlace web, cartelería y e-mails de las actuaciones de sensibilización, formación o fomento realizadas. – Documentación acreditativa de la participación en el programa de cesión temporal de bicicletas para la movilidad sostenible al centro – Puesta a disposición del alumnado/PDI/PAS de puntos limpios para el reciclaje – Realización de actividades de sensibilización ambiental en colaboración con organizaciones locales (plantación de árboles, conferencias, etc.) 	Si	<ul style="list-style-type: none"> – Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad – Comisión de sostenibilidad
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 6 – INFRAESTRUCTURAS Y TIC

Eje Director UGR: XI. ESPACIOS PARA LA MEJORA DE LOS ESPACIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Línea Estratégica UGR XI.1 Infraestructuras para la mejora de los espacios de la Universidad de Granada

OB. XI.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en FACISO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Modernización de Los elementos electrónicos de las aulas de FACISO para adaptación a las necesidades del alumnado	- Cambio de los proyectores obsoletos - Incorporación de pantallas de 75” - Cambio de los ordenadores de las aulas	- 8 proyectores - 8 pantallas - 8 ordenadores	<ul style="list-style-type: none"> – Vicedecanato responsable de Ordenación Académica y Calidad – Comisión de infraestructuras de FACISO – Coordinación NEAE
Ampliación de nuevos espacios para el profesorado, PAS y estudiantado	Mejora y distribución de los despachos	5 nuevos puestos en los despachos	<ul style="list-style-type: none"> – Unidad Técnica de Infraestructuras – Equipo de Gobierno de FACISO
Mejora de la infraestructura de FACISO	- Mejora visual del edificio principal - Mejora visual del aulario	Si	
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 6 – INFRAESTRUCTURAS Y TIC

Eje Director UGR: XI. ESPACIOS PARA LA MEJORA DE LOS ESPACIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Línea Estratégica UGR XI.2 Servicios a la comunidad universitaria

OB. XI.2.2 Dinamizar la biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Crear nuevos espacios polivalentes para trabajos en grupo	Nuevos espacios polivalentes	50 m ²	– Unidad Técnica de Infraestructuras
Recursos		Internos, Financieros	
Grupo de interés con impacto directo		Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios	

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR I.1 Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

OB. I.1.1 Mejorar las condiciones de estudio y progreso

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: Implantar nuevas infraestructuras TIC en Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (NI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Establecer un sistema de ayuda para los estudiantes en riesgo de brecha digital	Puesta a disposición del estudiantado sin recursos de ordenadores a préstamo	Si	– Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad – -Vicedecano de Estudiantes, Movilidad y Prácticas Externas
Recursos		Internos, Financieros	
Grupo de interés con impacto directo		Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios	

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 7 - EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Eje director UGR: IV.1 UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Línea Estratégica UGR: IV.1 Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

OB. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: Fomentar actividades de extensión cultural en FACISO (FomA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Organización de actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible	N.º actividades llevadas a cabo	>2	<ul style="list-style-type: none"> – Comisión de sostenibilidad – Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria
Fomentar la igualdad a través de actividades culturales organizadas	N.º actividades culturales realizadas	>1	<ul style="list-style-type: none"> – Comisión de igualdad – Vicedecanato responsable de Extensión Universitaria
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		

PLAN DIRECTOR: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grupo 7 – EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Eje director UGR: V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

Línea Estratégica UGR: V.1 Conexiones con el entorno económico y social

OB. V.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Ob. V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: Fomentar las relaciones del entorno social y económico de FACISO (FomR)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social, económico-empresarial, laboral y jurídico en las actividades llevadas a cabo por la facultad	Nº firma de convenios	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Equipo de Gobierno FACISO – Rectorado

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN FACISO (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
Fomentar y dinamizar la cultura emprendedora en FACISO	Nº de actividades desarrolladas en la Facultad y/o colaboración en actividades organizadas por otras instituciones, relacionadas con el emprendimiento	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – Equipo de Gobierno FACISO – Coordinador de Emprendimiento.
Colaborar activamente con la UGR Emprendedora	Nº de acciones anuales desarrolladas en la Facultad, promovidas por UGR Emprendedora por curso	≥ 1	<ul style="list-style-type: none"> – UGR Emprendedora
Recursos	Internos, Financieros		
Grupo de interés con impacto directo	Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios		