



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

**Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas de Melilla**



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

PRESENTACIÓN

REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL «FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE MELILLA»

La facultad de Ciencias Sociales de Melilla integra ahora el estudio de Ciencias Jurídicas, cambiando su nombre a «**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla**».

Esta nueva facultad requiere por tanto un nuevo signo identificador que nomine y describa convenientemente los estudios que ofrece.





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

VERSIONES

VERSIÓN EN COLOR Y ESCALA DE GRISES

Se define una versión en color y en escala de grises con un efecto degradado, también puede usarse la versión en color mediante colores sólidos corporativos y su correspondencia en escala de grises.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

La versión monocromática adoptará cualquier color sólido, preferiblemente colores derivados de la versión en color, entendiendo éstos como colores corporativos de la marca, pero pudiendo adoptar cualquier otro color que requiera el diseño según aplicaciones.

VERSIONES EN NEGATIVO

La versión en negativo puede adoptar la apariencia de una versión en color, mediante un color sólido corporativo para el monograma y blanco para el texto del logotipo «Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla», o bien expresarse en negativo monocromáticamente con cualquier color en sintonía con el diseño de aplicación, y preferiblemente en color blanco.

Versiones en color



Versiones escala de grises



Versiones monocromáticas



Versiones en negativo





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

VERSIONES Y USOS

CRITERIOS DE USO PARA VERSIONES EN COLOR Y ESCALA DE GRISES

La versión en color utiliza un efecto cromático degradado que se orienta a su uso sobre fondo blanco.

La versión en escala de grises también se reserva para su aplicación sobre fondo blanco y condiciones de impresión a una tinta.

CRITERIOS DE USO PARA VERSIONES MONOCROMÁTICAS Y NEGATIVOS

Las versiones monocromáticas se destinan a su uso sobre colores de fondo o fondos fotográficos.

Las versiones monocromáticas definirán su aplicación en positivo o negativo según la relación de contraste con el color de fondo sobre el que se apliquen.

Aplicación de las versiones en color y en escala de grises



Aplicación de las versiones color, monocromática y negativo



Aplicación sobre fondos fotográficos





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

VERSIONES Y USOS

*Tablas de aplicación para versiones
monocromáticas y negativos
según valores de saturación y
luminosidad del color de fondo*





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

CUADRÍCULA CONSTRUCTIVA

La relación formal y compositiva de la marca parte de la unidad constructiva derivada del ancho de las letras inscritas en el monograma «CSJ».



Unidad constructiva y compositiva





**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

ÁREA DE RESPETO

El área de respecto sobre el que la marca reserva su área de contacto o cercanía con márgenes u otros objetos gráficos será de dos unidades constructivas.





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

TIPOGRAFÍA

La identidad visual «Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla» utiliza la tipografía Museum Sans en su peso 700, y con un incremento en su interlínea del 110% respecto del tamaño del tipo.

Tipografía: Museum Sans 700
Interlínea x/110%

**Facultad de
Ciencias Sociales
y Jurídicas
de Melilla**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;@'&!/?áéíóúü**



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

COLOR

Los colores corporativos establecen la fórmula de un degradado que se aplica radialmente.





**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Área de Recursos Gráficos y Edición
Unidad de Identidad Visual Corporativa

CONVIVENCIA CON LA MARCA INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Las reglas de convivencia con otras marcas plantean la paridad en el tamaño y apariencia de las marcas en convivencia.

La relación con la marca institucional de la Universidad de Granada atiende a la normativa del Manual de identidad visual de la Universidad de Granada.

Para igualar ópticamente los tamaños de ambas marcas debe utilizarse como guía de referencia el tamaño del símbolo «águila coronada» respecto del tamaño total de la marca «Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla».



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

