



Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales por la Universidad de Granada

1. Información Previa

Perfil de Ingreso:

El máster está dirigido a personas que hayan realizado los siguientes estudios:

- Administración y Dirección de Empresas.
- Comercio.
- Investigación y Técnicas de Mercado.
- Turismo.
- Derecho.
- Finanzas y Contabilidad.
- Ciencias Económicas y Empresariales.
- Economía.
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Gestión y Administración Pública.
- Psicología.
- Sociología.
- Estadística.
- Trabajo Social.
- De otras titulaciones que no sean del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y que puedan estar interesados en completar su formación con la temática de este máster.

Criterios de Admisión y Baremo Propuesto:

Se realizará una valoración de las solicitudes recibidas en función de los siguientes criterios:

1. Titulación Universitaria.
2. Nota media del expediente académico, para lo cual se requiere una copia de la certificación de asignaturas, calificaciones y créditos cursados.
3. Valoración del CV: premios, becas, participación en proyectos/contratos de investigación, publicaciones, asistencia y participación en reuniones de carácter científico, perfil profesional, etc.

En el caso de estudiantes extranjeros, será necesario poseer conocimientos de castellano a nivel B2. El nivel de inglés no será un requisito de acceso, pero se tendrá en cuenta como criterio de baremación dentro del apartado "otros méritos", en función del nivel oportunamente acreditado conforme al marco común europeo de referencia de lenguas.

La recepción de solicitudes de preinscripción se abrirá cada curso académico por parte de la Universidad de Granada. A partir de ese momento, se reunirá la comisión de selección del máster, formada por el coordinador, secretario y tres profesores del máster.

La ponderación de cada uno de los criterios es:

1. 30%
2. 50%
3. 20%

2. Descripción del Plan de Estudios

Descripción General del Plan de Estudios

El máster está diseñado y ofrece dos perfiles: un perfil investigador y otro profesional.

Plan de Estudios para Estudiantes de Perfil Investigador:

Módulo	Materias	ECTS	Carácter	Semestre	Modalidad
Módulo 1 COMÚN: Empresas en Entornos Internacionales	Financiación Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
	Marketing y negociación Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
	Procesos de Internacionalización de la Empresa	3	Obligatorio	1	Presencial
	Fundamentos de Economía Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
El máster está diseñado para que el estudiante parta de un núcleo común de contenidos y competencias. Por lo que el módulo 1, denominado Empresas en Entornos Internacionales, está formado por 12 créditos obligatorios. Tras el módulo común, se establecen dos especialidades, una enfocada a la administración de empresas y otra a los recursos humanos, teniendo que cursar 4 de las materias del módulo 2 de la especialidad elegida (12 créditos)					
Módulo 2: ESPECÍFICO Especialidad: Administración de Empresas	Armonización contable internacional	3	Optativo	1	Presencial
	Análisis e interpretación de estados financieros en empresas internacionales	3	Optativo	1	Presencial
	Fiscalidad y marco jurídico de la empresa	3	Optativo	1	Presencial
	Gestión de la Calidad, Retos Medioambientales y Estrategia de las Organizaciones	3	Optativo	1	Presencial
	Métodos y Técnicas Econométricas	3	Optativo	1	Presencial
	Estrategias en Dirección y Creación de Empresas	3	Optativo	1	Presencial
Módulo 2: ESPECÍFICO Especialidad: Dirección de Recursos Humanos	Gestión Integrada Laboral de la Empresa	3	Optativo	1	Presencial
	Marco Laboral de la Empresa	3	Optativo	1	Presencial
	Nuevas Estrategias en Selección de	3	Optativo	1	Presencial

	Personal				
	Habilidades Directivas para la Gestión	3	Optativo	1	Presencial
	Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo	3	Optativo	1	Presencial
	Análisis de Datos y Optimización de Procesos	3	Optativo	1	Presencial
	En el módulo 3, el estudiante tendrá que cursar 3 créditos de los 9 ofertados				
Módulo 3: Informatización y Toma de Decisiones en Gestión ^a	Herramientas Informáticas para la Gestión Contable	3	Optativo	1	Presencial
	Herramientas Informáticas para la Evaluación de los Recursos Humanos	3	Optativo	1	Presencial
	Toma de Decisiones en la Gestión Empresarial. Transporte y Logística	3	Optativo	1	Presencial
Módulo 4: Metodología de la Investigación	El módulo 4 es para un perfil investigador, enfocado a proporcionar los instrumentos metodológicos adecuados para la realización y publicación de trabajos de investigación, por lo que el estudiante debería realizar todos los créditos ofertados de este módulo				
	Metodología, Estructura y Técnicas de Investigación	3	Obligatorio	2	Presencial
	El Proceso de Publicación Científica	3	Obligatorio	1	Presencial
	Técnicas y Métodos Estadísticos Aplicados	3	Obligatorio	2	Presencial
Módulo 5: Seminarios	En el módulo 5 el alumno tendrá la opción de seleccionar seminarios formativos, que siendo optativos, se recomiendan de muy especial interés para este perfil investigador				
	Seminario 1	3	Optativo	2	Presencial
	Seminario 2	3	Optativo	2	Presencial
	Seminario 3	3	Optativo	2	Presencial
	Seminario 4	3	Optativo	2	Presencial
Módulo 6: Prácticas Externas	En el módulo 6 el alumno puede realizar unas prácticas orientadas a mejorar el conocimiento sobre la aplicación y profundización de los conocimientos adquiridos, que se serán optativas para los estudiantes con perfil investigador. También se oferta la posibilidad de matricularse en otros cursos optativos no elegidos en el correspondiente módulo. Por tanto, el alumno deberá superar un total de 12 créditos de entre los módulos 5 y 6, con las siguientes opciones:				
	<ul style="list-style-type: none"> realizar unas prácticas externas en una empresa relacionada con el perfil de 				



	su especialidad, <ul style="list-style-type: none">● realizar una serie de seminarios especializados en distintas áreas relacionados con su perfil,● cursos optativos de otros módulos,				
	Prácticas externas	12	Optativo	2	Presencial
Módulo 7: Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12	Obligatorio	2	Presencial

Por último, el estudiante tendrá que realizar su Trabajo Fin de Máster (TFM) dentro de una de las líneas, según su perfil, propuestas a continuación:

- Estudios multidimensionales en el sector empresarial,
- Técnicas de estimación y análisis de datos aplicados a la economía y la empresa en diferentes entornos: local, nacional e internacional,
- Factores determinantes de la supervivencia de empresas en entornos dinámicos,
- Transparencia y rendimiento en los negocios internacionales,
- Emprendimiento y creación de empresas,
- Emprendimiento e Internacionalización de Empresas,
- Desarrollo de la gestión por competencia en los RR.HH.: sistemas más fiables en la selección de personal,
- Investigación en Prácticas Empresariales,
- Modelos econométricos en entornos internacionales,
- Finanzas y comercio internacional, alianzas en un mundo con menos fronteras: Operativa aduanera y fiscalidad aplicada a las transacciones internacionales. Peculiaridades de Melilla como territorio franco,
- Movimientos transnacionales de emprendedores y trabajadores asalariados.

La tutela de los TFM se asignará proporcionalmente a la carga docente de los departamentos implicados y en ella podrán participar todos los profesores del mismo. Estas líneas podrán ser renovadas, modificadas o ampliadas al comienzo de cada curso académico.

Plan de Estudios para Estudiantes de Perfil Profesional:

Módulo	Materias	ECTS	Carácter	Semestre	Modalidad
Módulo COMÚN: Empresas en Entornos Internacionales	Financiación Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
	Marketing y negociación Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
	Procesos de Internacionalización de la Empresa	3	Obligatorio	1	Presencial
	Fundamentos de Economía Internacional	3	Obligatorio	1	Presencial
<p>El máster está diseñado para que el estudiante parta de un núcleo común de contenidos y competencias. Por lo que el módulo 1, denominado Empresas en Entornos Internacionales, está formado por 12 créditos obligatorios. Tras el módulo común, se establecen dos especialidades, una enfocada a la administración de empresas y otra a los recursos humanos, teniendo que cursar 4 de las materias del módulo 2 de la especialidad elegida (12 créditos)</p>					
Módulo ESPECÍFICO Especialidad: Administración de Empresas	Armonización contable internacional	3	Optativo	1	Presencial
	Análisis e interpretación de estados financieros en empresas internacionales	3	Optativo	1	Presencial
	Fiscalidad y marco jurídico de la empresa	3	Optativo	1	Presencial
	Gestión de la Calidad, Retos Medioambientales y Estrategia de las Organizaciones	3	Optativo	1	Presencial
	Métodos y Técnicas Econométricas	3	Optativo	1	Presencial
	Estrategias en Dirección y Creación de Empresas	3	Optativo	1	Presencial
Módulo ESPECÍFICO	Gestión Integrada Laboral de la Empresa	3	Optativo	1	Presencial
Especialidad:	Marco Laboral de la	3	Optativo	1	Presencial

Dirección de Recursos Humanos	Empresa				
	Nuevas Estrategias en Selección de Personal	3	Optativo	1	Presencial
	Habilidades Directivas para la Gestión	3	Optativo	1	Presencial
	Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo	3	Optativo	1	Presencial
	Análisis de Datos y Optimización de Procesos	3	Optativo	1	Presencial
Módulo 3: Informatización y Toma de Decisiones en Gestión ^b	En el módulo 3, el estudiante tendrá que cursar los 9 créditos ofertados				
	Herramientas Informáticas para la Gestión Contable	3	Obligatorio	1	Presencial
	Herramientas Informáticas para la Evaluación de los Recursos Humanos	3	Obligatorio	1	Presencial
	Toma de Decisiones en la Gestión Empresarial. Transporte y Logística	3	Obligatorio	1	Presencial
Módulo 4: Metodología de la Investigación	El módulo 4 los estudiantes sólo tendrán que matricularse de una materia				
	Metodología, Estructura y Técnicas de Investigación	3	Optativo	2	Presencial
	El Proceso de Publicación Científica	3	Optativo	1	Presencial
	Técnicas y Métodos Estadísticos Aplicados	3	Optativo	2	Presencial
Módulo 5: Seminarios	En el módulo 5 el alumno tendrá la opción de seleccionar seminarios formativos				
	Seminario 1	3	Optativo	2	Presencial

	Seminario 2	3	Optativo	2	Presencial
	Seminario 3	3	Optativo	2	Presencial
	Seminario 4	3	Optativo	2	Presencial
Módulo 6: Prácticas Externas	En el módulo 6 el alumno puede realizar unas prácticas orientadas a mejorar el conocimiento sobre la aplicación y profundización de los conocimientos adquiridos, que se serán obligatorias para los estudiantes con perfil profesional				
	Prácticas externas	12	Obligatorio	2	Presencial
Módulo 7: Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12	Obligatorio	2	Presencial

Por último, el estudiante tendrá que realizar su Trabajo Fin de Máster (TFM) dentro de una de las líneas, según su perfil, propuestas a continuación:

- Estudios multidimensionales en el sector empresarial,
- Técnicas de estimación y análisis de datos aplicados a la economía y la empresa en diferentes entornos: local, nacional e internacional,
- Factores determinantes de la supervivencia de empresas en entornos dinámicos,
- Transparencia y rendimiento en los negocios internacionales,
- Emprendimiento y creación de empresas,
- Emprendimiento e Internacionalización de Empresas,
- Desarrollo de la gestión por competencia en los RR.HH.: sistemas más fiables en la selección de personal,
- Investigación en Prácticas Empresariales,
- Modelos econométricos en entornos internacionales,
- Finanzas y comercio internacional, alianzas en un mundo con menos fronteras: Operativa aduanera y fiscalidad aplicada a las transacciones internacionales. Peculiaridades de Melilla como territorio franco,
- Movimientos transnacionales de emprendedores y trabajadores asalariados.

La tutela de los TFM se asignará proporcionalmente a la carga docente de los departamentos implicados y en ella podrán participar todos los profesores del mismo. Estas líneas podrán ser renovadas, modificadas o ampliadas al comienzo de cada curso académico.