



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias
Sociales y Jurídicas de
Melilla

¡Curso gratuito! 'Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing'

28/06/2024

congresos, jornadas, cursos, charlas, seminarios

¡Curso gratuito! 'Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing'

Del 10 al 12 de julio en Melilla.

Los destinatarios de este curso son:

- Profesionales del marketing
- Directivos de empresas
- Estudiantes de las ramas de economía, empresa, marketing, comunicación, sociología, psicología.

Matrícula abierta, toda la información en el siguiente [enlace](#).

The poster features a blue background with a brain image and binary code. It includes logos for Centro Mediterráneo and Universidad de Granada. The text on the poster provides details about the course dates, location, direction, and organizers.

CENTRO MEDITERRÁNEO **UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Del 10 al 12 de julio de 2024

Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing

Lugar de celebración:
Casa de Conferencias de la
Comunidad de Cultura
Melilla

Dirección
Salvador del Barrio García
Catedrático de Marketing, Universidad de Granada

José Enrique Bigné Alcañiz
Catedrático de Marketing, Universidad de Valencia

Coorganiza
Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla,
Planificación Estratégica y Comunicación

Colabora
MELILLA

Información e inscripciones:
Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Formación y
Formación Permanente

Avda. de Madrid 13, 18012, Granada
Tlf: 904 24 28 22 / Fax: 904 24 28 88
Correo: ceve@ugr.es

Inscripción: Gratuito

Desplazamiento y alojamiento
El Cluster Autónomo de
Melilla ofrece una puntuación
de desplazamiento y alojamiento
para la realización del curso:
<https://bonosmelilla.es>

20 horas presenciales*

***Este curso podrá ser reconocido por créditos ECTS-Opositivos**

© Universidad de Granada
centromediterraneo.ugr.es

<http://faciso.ugr.es/>