¡Curso gratuito! 'Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing'

28/06/2024

congresos, jornadas, cursos, charlas, seminarios

¡Curso gratuito! 'Cerebro y Consumo: Cómo aplicar la neurociencia a la inteligencia de marketing'

Del 10 al 12 de julio en Melilla.

Los destinatarios de este curso son:

- Profesionales del marketing
- Directivos de empresas
- Estudiantes de las ramas de economía, empresa, marketing, comunicación, sociología, psicología.

Matrícula abierta, toda la información en el siguiente enlace.

Copyright© 2025 Universidad de Granada