



I Certamen de Creación de Contenidos en Youtube de Economía y Empresa ECOTUBEX2018

22/03/2018

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, el Grupo de Investigación en Análisis Económico y Dirección de Marketing (AEDIMARK R&D Group) y el Canal de YouTube JE SUIS ECONPLUS, organizan el I Certamen de Creación de Contenidos en Youtube de Economía y Empresa, #ECOTUBEX2018.

El objetivo de este Certamen es favorecer la creatividad de las nuevas generaciones de estudiantes interesados en economía y empresa, dando visibilidad a su talento, y favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías en un entorno profesional donde las competencias y destrezas digitales determinan su empleabilidad y desarrollo personal.

Para participar, es preciso el envío de vídeos relativos a las materias de Economía y Empresa.

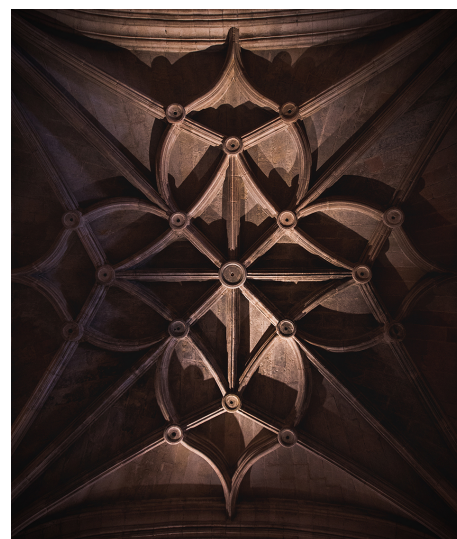
Toda la información está disponible en: LINK: <https://ecouex.es/ecotubex2018> -> <https://ecouex.es/ecotubex2018>

La inscripción es **gratuita**, el plazo de envío de vídeos está abierto hasta el próximo **23 de abril de 2018**, y hay **1.500 euros en premios**.

Enlace a boletín de inscripción: <https://goo.gl/forms/o5sWU63orScRqUY93>

Se adjunta la siguiente información relativa al certamen (Sinopsis del Certamen y Bases del Certamen):

<http://faciso.ugr.es/>



Ficheros Adjuntos

- Sinopsis ECOTUBEX 2018.pdf
- Bases ECOTUBEX 2018.pdf