



Facultad de Ciencias  
Sociales y Jurídicas de  
Melilla

## **Jornadas de Captación de Talento en Pause&Play para los Estudiantes de nuestra Facultad**

15/05/2018

Hoy martes, 15 de mayo, a las 11 de la mañana se han celebrado en el local Pause&Play que el Grupo Vid tiene en el Centro Comercial Parque Murias de Melilla, las I JORNADAS DE CAPTACIÓN DE TALENTO, para los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla, de los grados de Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado ADE-Derecho, y el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Por parte del Grupo empresarial, han recibido a los alumnos el Director de Operaciones, Jacobo Vicente, el Delegado de Apuestas Deportivas, David Zamora, y el Gerente de Pause&Play de Melilla, David Manfredi. Las jornadas se han celebrado en su propio local. Los alumnos han podido conocer sus instalaciones y ver los servicios tanto de hostelería, apuestas y juegos que ofrecen.

En la presentación, les han expuesto a los alumnos, la evolución del Grupo Vid desde sus comienzos a la actualidad. Hoy día están presentes en muchas ciudades de la geografía española y su estrategia de expansión sigue en marcha, abriendo locales en centros comerciales, como ocurrió hace unos meses con la apertura de un local Pause&Play en nuestra ciudad.





Como el propio Grupo recoge en su Web:

Grupo Vid cuenta con una dilatada experiencia en el sector del ocio y el azar desde 1990. Los cimientos de Vid fueron construidos ese mismo año sobre Vid Distribuciones, que en poco tiempo se convirtió en una compañía de referencia en el sector de la distribución de productos recreativos.

En 1992 se desarrolló un novedoso concepto de ocio familiar que combinaba la maquinaria recreativa con un parque infantil. El éxito logrado dio lugar a la apertura a de 14 nuevos centros a nivel nacional, bajo la marca Vid Boys.

Paralelamente a la expansión de Vid Boys, arrancaba la concepción de un nuevo concepto de ocio y azar que supondría un antes y un después en los salones de juego de España. Este concepto nació en Córdoba en el año 2000 bajo el nombre de Latinos y su buena aceptación por parte de los clientes dio lugar a la apertura de tres nuevos locales el año siguiente. En el año 2003, Vid Boys completa su oferta de ocio y diversión incorporando boleras profesionales bajo la marca Vid Bowling. Asimismo, en 2013 el concepto Latinos evoluciona ampliando su oferta y sus instalaciones y aportando al cliente la 'sensación de entrar en un casino de Las Vegas'. El Sport Bar, las apuestas deportivas y los eventos son las principales novedades que completan y sostienen al innovador concepto de Pause&Play. La fuerte aceptación por parte de los clientes ha dado lugar a numerosas aperturas, que se traducen hoy en día en 19 establecimientos distribuidos por toda la geografía nacional. (Actualmente, ya se ha visto incrementado este número).

En 2016, Grupo Vid da un paso más en su amplia oferta de ocio y lanza el concepto Play&Gaming, un centro gaming de alto rendimiento que incluye todos los juegos de

<http://faciso.ugr.es/>

e-sports, zona de consolas y realidad virtual”.

En su presentación, también han destacado el plan de carrera profesional que ofrecen en el grupo, puesto que suelen realizar jornadas de captación de talento en diferentes Universidades, y un alumno que hace sus prácticas en la empresa, puede convertirse en un futuro gerente tras meses de formación. Lo único que debe demostrar es que comparte los valores de la empresa, que son Integridad, Innovación, Pasión, Resiliencia, Cercanía y Compromiso.

La empresa ha recogido los currículums de los alumnos y esta semana contactará con los mismos para realizar entrevistas personales de selección, por lo que la oportunidad laboral que ofrecen ha sido muy valorada por ellos.

Tras la presentación, se han puesto a disposición de los alumnos para responder a todas las cuestiones que pudieran tener. Los estudiantes han preguntado por los puntos fuertes de la empresa, por su estrategia de expansión, por lo que buscan en un futuro candidato, entre otros temas. Finalmente, han permitido a los alumnos participar de las posibilidades de ocio del centro.

Desde la Facultad, les han acompañado el Decano de la Facultad, Juan Antonio Marmolejo Martín, la Secretaria de la Facultad, Rocío Llamas Sánchez y el profesor Guillermo Sarmiento Zea. Agradecen a la empresa y a sus directivos esta oportunidad que les han ofrecido a los alumnos, y el ponerse en contacto con la Universidad para cualquier tipo de colaboración desde que llegaron a Melilla.

Han sido más de 30 alumnos los que han participado en estas Jornadas y se han mostrado muy participativos e interesados en formar parte en un futuro de su plantilla. Recientemente, se firmó un convenio entre la Facultad y la empresa para que los alumnos puedan hacer sus prácticas curriculares en la empresa.



