



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

Facultad de Ciencias  
Sociales y Jurídicas de  
Melilla

## II Concurso de Ideas UGRemprendedora

27/11/2018

Desde la Coordinación General de Emprendimiento de la **Universidad de Granada** nos invitan a participar en la segunda edición del Concurso de Ideas “UGRemprendedora”, dotado con un total de más de 13000 euros en premios gracias a la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia.

Podéis participar individualmente o en equipo, y este equipo puede estar formado por miembros de distintas facultades o escuelas, teniendo cabida en los equipos indistintamente PDI, PAS y alumnado.

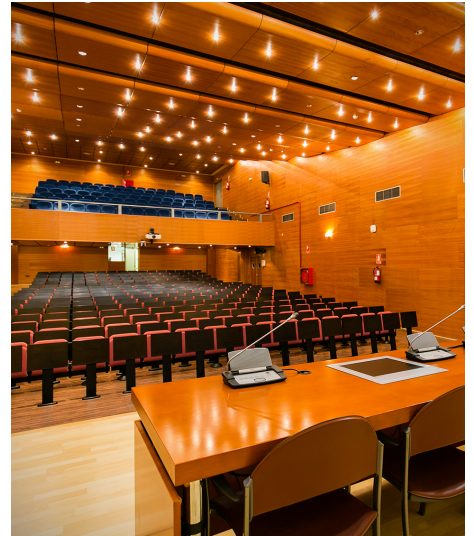
Si tenéis una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, éste es vuestro concurso para conseguir un impulso hacia una startup o spinoff de éxito.

El concurso tiene 2 fases:

- Una primera fase clasificatoria en los distintos centros de la **Universidad de Granada**, donde cada equipo de emprendedores concursará con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tendrá lugar en cada centro en la semana del 10 de diciembre. El ganador de cada centro se llevará 500€.
- Una segunda fase con la Gran Final del Concurso de Ideas “UGRemprendedora”, donde participarán todos los ganadores de la Fase I. Esta Gran Final tendrá lugar el 15 de febrero en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la **Universidad de Granada**. El ganador se llevará 1.000€, mientras que el segundo y tercer clasificado se llevará 500 y 300 euros respectivamente.

Los centros participantes en la Fase I y toda la información complementaria del

<http://faciso.ugr.es/>



Concurso de Ideas “UGRemprendedora” se pueden consultar en las bases de la convocatoria:

LINK: <https://ugremprendedora.ugr.es/ii-concurso-de-ideas-ugremprendedora/> ->  
<https://ugremprendedora.ugr.es/ii-concurso-de-ideas-ugremprendedora/>

La inscripción estará abierta hasta el **30 de noviembre** en la siguiente web:

<https://e-ugremprendedora.ugr.es/>