



# ECONOMÍA DE LA EMPRESA





 Universidades Públicas de Andalucía	<b>UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA</b> <b>PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A</b> <b>LA UNIVERSIDAD</b> CURSO 2016-2017	<b>ECONOMÍA</b> <b>DE LA</b> <b>EMPRESA</b>
---	---	---

<b>CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN</b>
--

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada cuestión tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumnado deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) 2 problemas, con un total de 4 puntos. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.



## OPCIÓN A

### CUESTIONES TEÓRICAS:

#### 1.- Defina las cuentas anuales y enumere los estados financieros que forman parte de las mismas.

Los Estados financieros son documentos que de forma sintetizada nos dan información registrada con la función de darla y transmitirla a todos los interesados. Las más importantes son el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.

Las cuentas anuales son unos estados financieros que deben realizar obligatoriamente las empresas constituidas como sociedades al finalizar cada ejercicio económico cuya finalidad u objetivo es informar sobre los resultados obtenidos por la empresa y sobre la situación patrimonial y financiera de la misma.

1. El balance de situación, nos proporciona la información financiera de la empresa al cierre de un ejercicio económico.
2. La cuenta de pérdidas y ganancias, nos proporciona información sobre cual ha sido el rendimiento de la empresa en un ejercicio económico debido a la actividad que realiza.
3. Memoria, nos proporciona información para la toma de decisiones de la empresa, de forma que complementa la información obtenida por el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

También podemos incluir El estado de cambios del patrimonio neto , que nos proporciona información sobre los cambios en la composición del patrimonio neto de una empresa cuando pasamos de un ejercicio económico a otro.

#### 2.- Explique las etapas del ciclo de vida de un producto. Realice un gráfico representativo de las mismas.

Los productos al igual que los seres vivos, tienen un ciclo de vida, es decir, nacen, crecen, maduran y mueren. Dependiendo de qué tipo de producto estemos hablando su duración será diferente.

Las características de cada una de las diferentes etapas es la siguiente:

##### a) Introducción o lanzamiento.

Es el momento de lanzamiento al mercado del producto. Puede ser nuevo o una modificación del mismo. En esta etapa el producto es desconocido por lo que sus ventas son bajas, con altos costes de lanzamiento y de producción, con un crecimiento lento, poca competencia y beneficios bajos o nulos.

##### b) Etapa de crecimiento.

El producto empieza a ser conocido, aumentando las ventas, empiezan a aparecer los competidores, aumenta la producción y disminuyen los costes junto con un incremento de la publicidad.

c) Etapa de madurez-

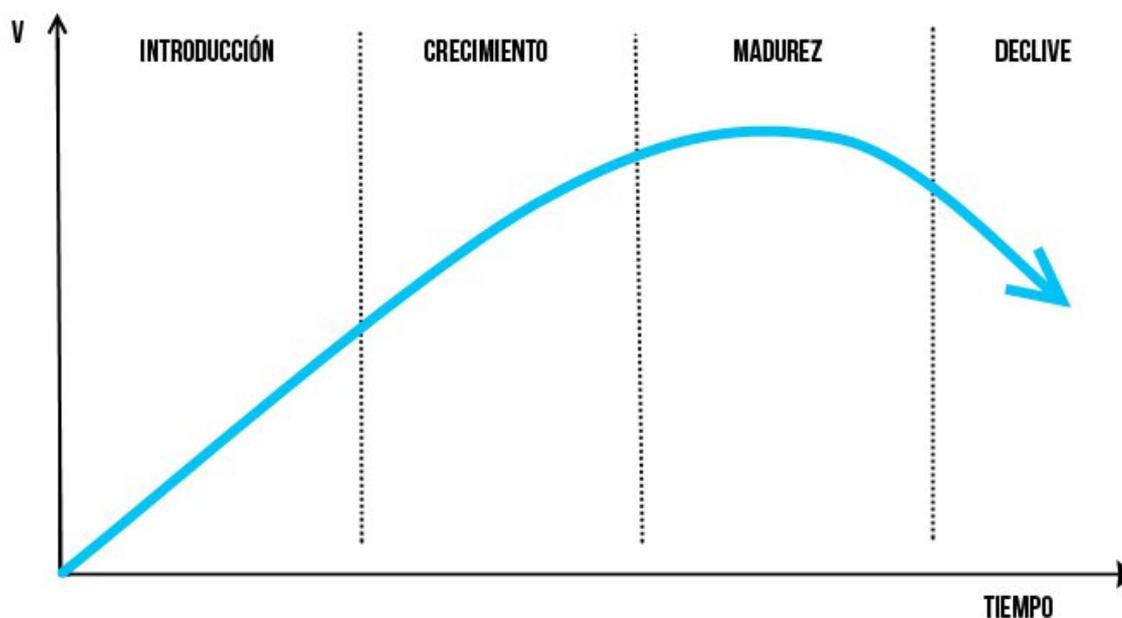
Aparece un gran número de competidores, las ventas se estabilizan o se estancan.

Mediante la publicidad intentamos conseguir nuevos clientes entre otras formas segmentado el mercado.

d) Etapa de declive.

En esta fase las ventas decrecen de forma significativa. La empresa se debe plantear si relanza el producto, si busca nuevas utilidades para el mismo, si se concentra en uno de los segmentos del mercado o deja de fabricarla y comercializarlo. Si opta por esta última debe realizarlo sin perjudicar a los clientes, no perjudicando la imagen de la empresa ni dejar espacios a la competencia.

**CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO EN EL MERCADO**





## PROBLEMAS

**1.- Una empresa fabrica camisetas térmicas. Se han producido y vendido 5.000 unidades a un precio de 9 € cada una.**

**Los costes fijos son 12.000 € y los costes variables unitarios ascienden a 3 €.**

- Calcule el beneficio de la empresa
- Calcule el umbral de rentabilidad.
- Calcule el coste total unitario o coste medio.
- Si sólo vendiera el 80% de la producción, ¿Cuál sería el beneficio unitario (beneficio por camiseta vendida)?

El punto muerto o umbral de rentabilidad es la cantidad producida o vendida a partir de la cual la empresa empieza a obtener beneficios, por tanto, para esa cantidad los beneficios son cero.

El cálculo del beneficio se realiza por la diferencia entre los ingresos y los costes totales en los que incurre la empresa.

Los costes de la empresa son tanto costes fijos, que no dependen de la producción, como los costes variables, que dependen de la misma.

Los ingresos, que dependen de la producción se calculan mediante el producto del precio unitario por la cantidad.

$$\text{Ingresos (I)} = \text{Precio unitario (P)} \times \text{cantidad producida (q)}$$

Los costes serán:

$$C T = CF + CV$$

$$CV = C Vu \text{ (coste variable unitario)} \times q \text{ (cantidad producida)}$$

Los beneficios lo calculamos por diferencia entre los ingresos totales y los costes totales

$$BFCIO = \text{INGRESOS} - \text{COSTES TOTALES}$$

$$\text{COSTES TOTALES} = CF + CV$$

$$CV = CV_{\text{unitario}} \times q$$

$$BFCIO = I - (CF + CV_{\text{unitario}} \times q)$$

El umbral de rentabilidad es la q que hace cero los beneficios, por tanto,

$$BFCIO = 0 ; \quad 0 = I - \text{CTES TOTALES} ; \quad 0 = p \times q - (CF + CVu \times q)$$

Si despejamos q obtendremos:

$$q = \frac{CF}{\text{precio} - CV_{\text{unitario}}} \quad \text{que es el punto muerto o umbral de rentabilidad}$$

a)

Calculamos el beneficio

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{costes totales}$$



$$\text{Beneficio} = p \times q - (CF + CVu)$$

Cálculo de los ingresos:

$$P = 9 \text{ €}$$

$$q = 5.000 \text{ unidades}$$

$$I = 9 \times 5.000 = 45.000 \text{ €}$$

Cálculo de los costes:

$$CF = 12.000 \text{ €}$$

$$CVu = 3 \text{ €}$$

$$P = 9 \text{ €}$$

$$CV = CVU \times q = 3 \times 5.000 = 15.000 \text{ €}$$

$$CT = 12.000\text{€} + 15.000\text{€}$$

$$CT = 27.000\text{€}$$

$$\text{Bfcio} = 45.000 - 27.000 = 18.000\text{€}$$

b)

Calculamos el punto muerto:

$$q = CF/\text{precio} - CV \text{ unitario}$$

**$q = 12.000/9-3 = 2.000\text{€}$  Que es la cantidad a partir de la cual obtendremos beneficios.**

c)

Calculamos el coste total medio, coste medio o coste total unitario, para su cálculo dividimos el coste total entre el número total de unidades

$$CT_{med} = CT/q$$

$$CT = 27.000 \text{ €}$$

$$Q = 5.000 \text{ €}$$

$$CT_{med} = 27.000/5.000 = 5,4 \text{ €, es el coste medio}$$

d)

Si producimos 5.000 unidades y vendemos el 80% de la misma, es decir,  $5.000 \times 0,8 = 4.000 \text{ €}$ , el beneficio será :

$$I = p \times q = 9 \times 4.000 = 36.000 \text{ €}$$

$$CT = CF + CVu = 12.000 + 3 \times 4.000 = 24.000 \text{ €}$$

$$BFCIO = I - CT; \quad BFCIO = 36.000 - 24.000 = 12.000\text{€}$$

El beneficio por unidad vendida vendrá dado por el beneficio total entre el número de unidades vendidas

$$\text{Bfcio unitario} = 12.000 / 4.000 = 3 \text{ € / unidad}$$



2.- Hemos recibido una herencia de 500.000 € y se nos plantea por parte de nuestro banco tres proyectos para invertirlos, que están en la siguiente tabla:

	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>
Proyecto 1	150.000	175.000	250.000
Proyecto 2	175.000	200.000	200.000
Proyecto 3	300.000	250.000	200.000

- a) Determine el proyecto de inversión más rentable según el VAN para una tasa de descuento del 5%.  
 b) Determine el proyecto de inversión a realizar según el Plazo de recuperación.

Calcular el VAN

El valor actual neto de una inversión es la diferencia entre los cobros actualizados generados en dicha inversión y los pagos actualizados que requiere. Para calcular el VAN (Valor Actual Neto) procedemos a comparar el desembolso requerido en la inversión con los flujos netos de caja o cuasirentas actualizadas, si los flujos netos son mayores que el desembolso realizaremos la inversión, en caso contrario, no, ya que el desembolso es mayor que lo que genera la inversión. En caso de encontrarnos con más de un proyecto de inversión elegiremos la que el VAN resultante sea mayor.

Las cuasirentas o flujos de caja tienen que estar actualizados. Actualizar en sentido matemático es trasladar capitales de un momento dado a otro anterior, es decir, el proceso contrario a capitalizar.

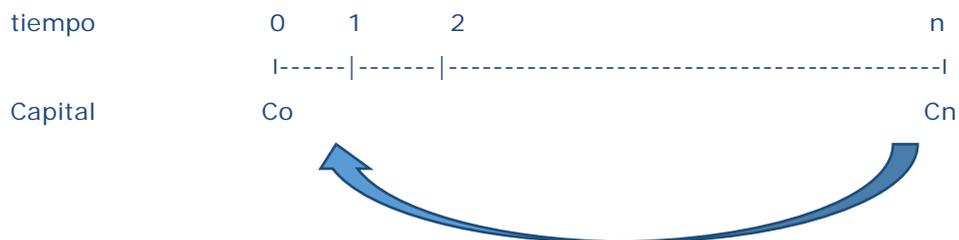
Actualizamos un capital (C<sub>n</sub>) multiplicando dicho capital por el factor de actualización, obtenido dicho capital actualizado (C<sub>0</sub>), en capitalización compuesta es el siguiente:

$$\text{Factor de actualización} = (1 + i)^{-n}$$

Donde:

i es la tasa de actualización o descuento, la expresaremos en tantos por uno

n es el periodo de tiempo en años



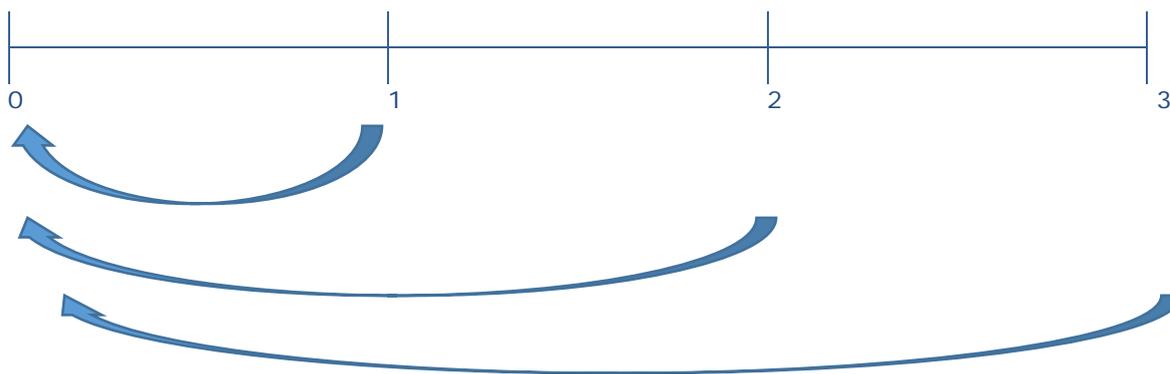
$$\text{VAN} = -D_0 + \sum \text{Flujos de caja actualizados}$$

a)

Determinar el proyecto de inversión más rentable según el VAN para una tasa de descuento del 5 %.

VAN proyecto 1

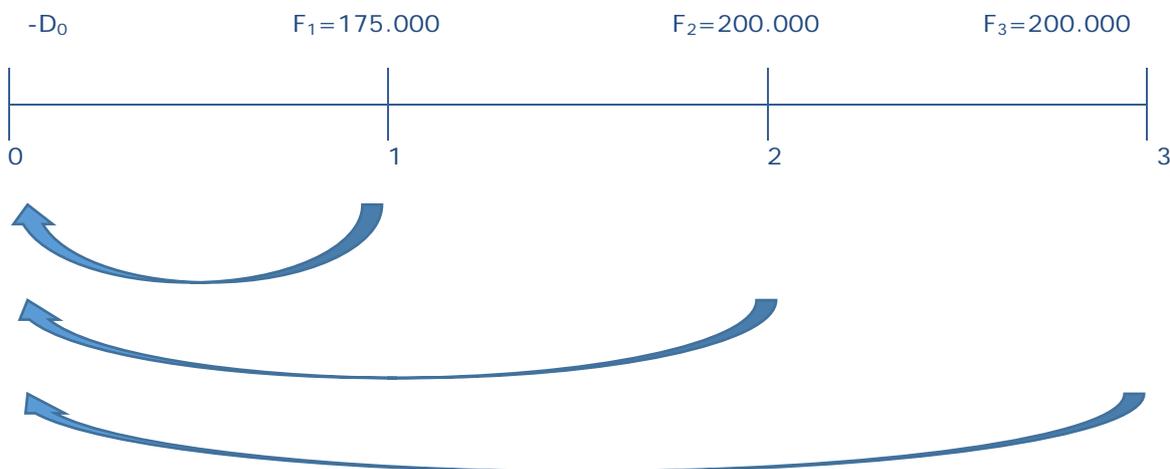
$$-D_0 \qquad F_1=150.000 \qquad F_2=175.000 \qquad F_3=250.000$$



Flujos de caja ( Qi)	$( 1 + i )^{-n}$	$( 1 + i )^{-n}$	$Qi( 1 + i )^{-n}$
150.000	$( 1 + 0,05 )^{-1}$	0,95238	142.857
175.000	$( 1 + 0,05 )^{-2}$	0,90703	158.730,25
250.000	$( 1 + 0,05 )^{-3}$	0,86384	215.960
Total suma			517.547,25

$$VAN = - 500.000 + 517.547,25 = 17.547 \text{ €}$$

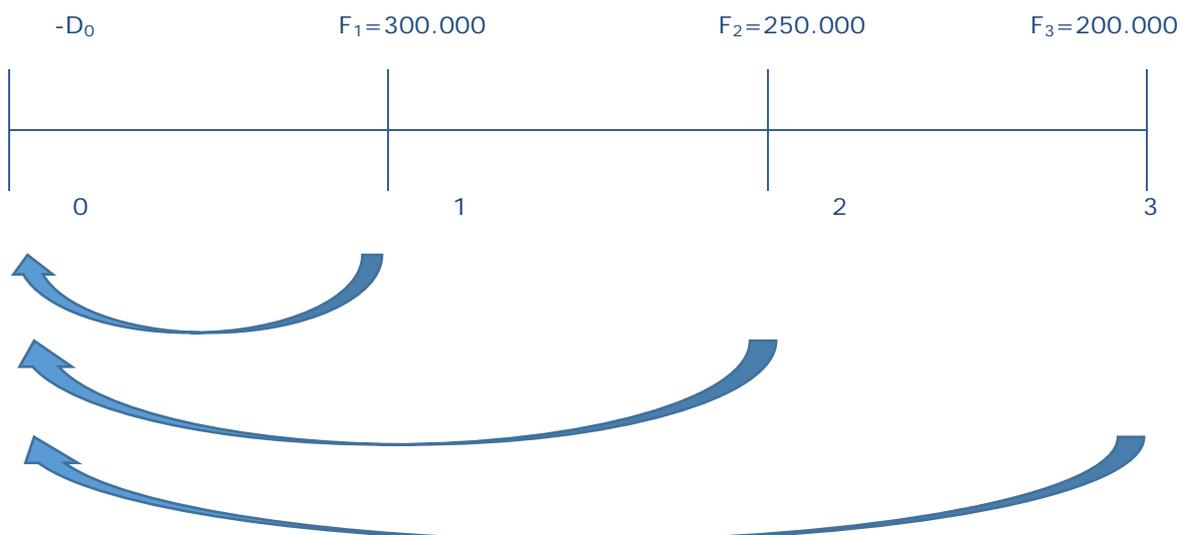
VAN proyecto 2



Flujos de caja ( Qi)	$( 1 + i )^{-n}$	$( 1 + i )^{-n}$	$Qi( 1 + i )^{-n}$
175.000	$( 1 + 0,05 )^{-1}$	0,95238	166.666,5
200.000	$( 1 + 0,05 )^{-2}$	0,90703	181.406
200.000	$( 1 + 0,05 )^{-3}$	0,86384	172.768
Total suma			520.840,5

$$VAN = - 500.000 + 520.840,5 = 20.840,5 \text{ €}$$

VAN proyecto 3



Flujos de caja ( $Q_i$ )	$( 1 + i )^{-n}$	$( 1 + i )^{-n}$	$Q_i ( 1 + i )^{-n}$
300.000	$( 1 + 0,05 )^{-1}$	0,95238	285.714
250.000	$( 1 + 0,05 )^{-2}$	0,90703	226.757,5
200.000	$( 1 + 0,05 )^{-3}$	0,86384	172.768
Total suma			685.239,5

$$VAN = - 500.000 + 685.239,5 = 185.239,5 \text{ €}$$

Los tres proyectos de inversión son rentables ya que el VAN es positivo en los tres casos pero realizaremos el del VAN mayor que corresponde al proyecto de inversión número 3.

- A)
- B) CALCULO DEL PAY-BACK

El Pay-back es un método estático de determinar la inversión, es decir, que no tiene en cuenta el momento en que se generan los cobros y pagos ocasionados por la inversión.

Se calcula el tiempo necesario para recuperar una inversión.

Se puede utilizar para periodos cortos de tiempo.

Proyecto 1.

$$D_0 = 500.000 \text{ €}$$

Vemos como el primer año recuperamos 15.000€ ( $Q_1$ ), si sumamos el flujo de caja del segundo año ( $Q_2$ ) 175.000€ sólo necesitaríamos recuperar 175.000€ para completar los 500.000€, por lo que con una regla de tres:

$$\begin{aligned} 250.000\text{€} & \dots\dots\dots 12 \text{ meses} \\ 175.000\text{€} & \dots\dots\dots X \text{ meses} \end{aligned}$$



$$X = 8,4 \text{ meses}$$

Si queremos expresarlo de otra forma

$$0,4 \text{ mes} \dots\dots\dots X$$

$$1 \text{ mes} \dots\dots\dots 30 \text{ días}$$

$$X = 12 \text{ días}$$

**Se recupera en 2 años, 8 meses y 12 días**

### Proyecto 2.

$$D_0 = 500.000\text{€}$$

El primer año recupera 175.000€ ( $Q_1$ ), si sumamos el flujo de caja del segundo año ( $Q_2$ ), 200.000€, del tercer año sólo necesitamos recuperar 175.000€, por tanto procedemos igual que en el proyecto 1.

$$200.000\text{€} \dots\dots\dots 12 \text{ meses}$$

$$125.000\text{€} \dots\dots\dots x \text{ meses}$$

$$X = 7,5 \text{ meses}$$

$$1 \text{ mes} \dots\dots\dots 30 \text{ días}$$

$$0,5 \text{ mes} \dots\dots\dots X \text{ días}$$

$$X = 15 \text{ días}$$

Se recupera en 2 años 7 meses y 15 días

### Proyecto 3.

$$D_0 = 500.000\text{€}$$

El primer año recupera 300.000€ ( $Q_1$ ), del segundo año sólo necesita recuperar 200.000€, por tanto , procediendo de igual forma

$$250.000\text{€} \dots\dots\dots 12 \text{ meses}$$

$$200.000\text{€} \dots\dots\dots X \text{ meses}$$

$$X = 9,6 \text{ meses}$$

$$1 \text{ mes} \dots\dots\dots 30 \text{ días}$$

$$0,6 \text{ mes} \dots\dots\dots X \text{ días}$$

$$X = 18 \text{ días}$$

Se recupera en 1 año, 9 meses y 18 días.



**AL SER UN CRITERIO ESTÁTICO, ELIGIREMOS EL QUE TARDA MENOS EN RECUPERAR LA INVERSIÓN , EN ESTE CASO EL PROYECTO 3.**



## PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

**1. Una sociedad mixta referida a la titularidad del capital:**

**a) Es la que pertenece a entidades privadas y públicas.**

b) Es aquella en la que el capital está repartido en acciones y obligaciones.

c) Su capital está financiado a corto y a largo plazo.

**2. La dimensión de una empresa es:**

a) El espacio ocupado por sus instalaciones.

b) La distancia a los mercados a los que suministra.

**c) La capacidad de producción de sus instalaciones.**

**3. J.K. Galbraith se refiere a la estructura directiva como:**

a) La directiva innovadora.

b) La estructura organizadora.

**c) La tecnoestructura.**

**4. La función de producción:**

**a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.**

b) Representa la demanda de la empresa.

c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.

**5. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:**

a) Necesidad.

**b) Utilidad.**

c) Deseo.

**6. Un fondo de maniobra negativo:**

a) Indica que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente.

b) Indica que la empresa puede atender a sus obligaciones de pago.

**c) Indica que parte del activo no corriente de la empresa está financiado con pasivo corriente.**

**7. La rentabilidad financiera relaciona:**

a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.

b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.

**c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.**

**8. Los pasos específicos que hay que seguir para llevar a cabo una actuación determinada son:**

**a) Los procedimientos.**

b) Las reglas.

c) Las políticas.

## PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Las partes alícuotas en las que se divide el capital de la Sociedad Anónima se denominan acciones

2. El conjunto de relaciones personales y sociales que no están preestablecidas por la dirección u organización de la empresa pero que surgen espontáneamente cuando las personas se asocian entre sí se denomina organización informal



## OPCIÓN B

### CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

### PROBLEMAS

- 1.- Con la siguiente información del patrimonio de una empresa:

Capital social	60.000	Mobiliario	X
Deudas a l/p con entidades de crédito	32.000	Equipos para procesos de información	2.500
Proveedores	3.500	Repuestos	600
Clientes, efectos comerciales a cobrar	2.500	Acreedores por prestaciones de servicios	2.300
Efectos a pagar a largo plazo	3.300	Otras instalaciones	11.000
Aplicaciones informáticas	800	Construcciones	65.000
Resultado del ejercicio	5.000	Caja euros	700
Bancos e instituciones de crédito	2.200	Amortización acumulada del inmovilizado intangible	2.000
Material de oficina	350	Deudores	1.000
Terrenos y bienes naturales	25.000	Reserva legal	12.000

- a) Elabore el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía de "Mobiliario".
- b) Calcule y comente el Fondo de maniobra.

a)

Lo primero que hacemos es ordenar la información contable por masas patrimoniales y calculamos las submasas patrimoniales dentro de la estructura del balance de la empresa, y calculamos el total activo, y también el total neto más pasivo.

Vemos como el elemento patrimonial "mobiliario" se le asigna el valor x, que tendremos que calcular



El balance de situación quedaría de la siguiente forma:

<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo No corriente</b>		<b>103300+X</b>
Aplicaciones Informáticas	800	
Terrenos y Bienes Naturales	25000	
Construcciones	66000	
Otras instalaciones	11000	
<b>Mobiliario</b>	<b>X</b>	
Equipos para procesos de información	2500	
( Amortización Acum. Inmovilizado Intangible)	-2000	
<b>Activo Corriente</b>		<b>7350</b>
Existencias	-	950
Repuestos	600	
material oficina	350	
<u>Realizable</u>	-	<u>3500</u>
Clientes efectos com.a cobrar	2500	
Deudores	1000	
<u>Disponible</u>	-	<u>2900</u>
Bancos e instituciones de crédito	2200	
Caja Euros	700	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>110650+X</b>

<b>PATRIMONIO NETO y PASIVO</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Propios</b>	<b>77000</b>
Capital Social	60000	
Reserva Legal	12000	
Resultado ej.	5000	
<b>Pasivo No</b>	<b>Corriente</b>	<b>35300</b>
Deudas a L/P con ent.cdto.	32000	
Efectos a pagar a L/P	3300	
<b>Pasivo</b>	<b>Corriente</b>	<b>5800</b>
proveedores	3500	
Acreedores por prest.servicios	2300	
<b>TOTAL PASIVO Y NETO</b>		<b>118100</b>

Como el Total Activo tiene que coincidir con Total Pasivo + Neto

Igualemos  $110650 + X = 118100$  , de donde despejamos  $X = 118100 - 110650$  y obtenemos

que  $X = 8450$  , por lo que el mobiliario que es la variable X asciende a 7450 €



El balance de situación ya confeccionado quedaría de la siguiente forma:

<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo No corriente</b>		<b>110750</b>
Aplicaciones Informaticas	800	
Terrenos y Bienes Naturales	25000	
Construcciones	66000	
Otras instalaciones	11000	
Mobiliario	<b>7450</b>	
Equipos para procesos de información	2500	
(Amortización Acum. Inmovilizado Intangible)	-2000	
<b>Activo Corriente</b>		<b>7350</b>
Existencias	-	950
Repuestos	600	
material oficina	350	
Realizable	-	3500
Cientes efectos com.a cobrar	2500	
Deudores	1000	
Disponible	-	2900
Bancos e instituciones de crédito	2200	
Caja Euros	700	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>118100</b>

<b>PATRIMONIO NETO y PASIVO</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Propios</b>	<b>77000</b>
Capital Social	60000	
Reserva Legal	12000	
Resultado ej.	5000	
<b>Pasivo No</b>	<b>Corriente</b>	<b>35300</b>
Deudas a L/P con ent.cdto.	32000	
Efectos a pagar a L/P	3300	
<b>Pasivo</b>	<b>Corriente</b>	<b>5800</b>
proveedores	3500	
Acreeedores por prest.servicios	2300	
<b>TOTAL PASIVO Y NETO</b>		<b>118100</b>

b)

El Fondo de Maniobra se puede calcular de dos formas distintas:

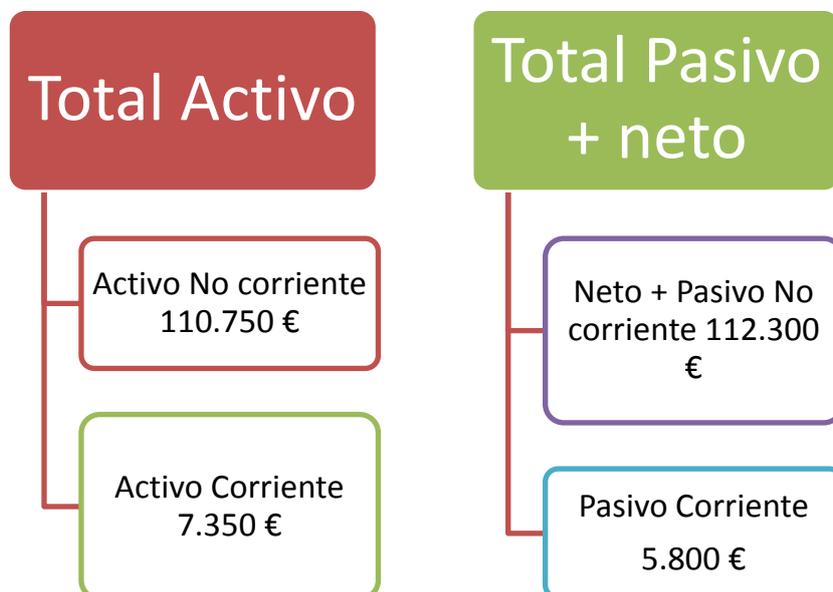
1ª Forma . Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente= 7350-5800 = 1550

2ª Forma. Fondo de Maniobra = (Recursos propios + Pasivo No corriente) – Activo No Corriente = ( 77000+35300) – 110750 = 1550

Aplicando cualquiera de las dos fórmulas vemos que coincide el resultado obtenido.

El Fondo de Maniobra es la parte del Pasivo no Corriente y del Neto que están financiando el Activo Corriente

Gráficamente:



Como podemos observar el Activo Corriente supera al Pasivo Corriente en 1.550 €, que es el Fondo de Maniobra. Y como vemos al ser el Fondo de Maniobra positivo, significa que la empresa tiene capacidad suficiente para cumplir sus compromisos de pago en el corto plazo.

La empresa es solvente

2.- Una empresa dedicada a la fabricación de *smartphones* incurre en unos costes en componentes eléctricos de 75 € por cada unidad producida y de otros 75 € en concepto de montaje de cada *smartphone*. El desglose de los costes fijos es el siguiente: coste de la mano de obra 70.000 €, amortización de la maquinaria 3.000 euros y el alquiler de las oficinas y equipos informáticos a 2.500 €. La empresa vende 1.500 unidades al año a un precio de 350 € la unidad.

Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa e indique cuál debería ser el volumen de ventas de manera que se mantengan los beneficios si el precio de venta del *smartphone* fuese de 330 euros.

COSTES VARIABLES = costes componentes eléctricos + costes de montaje

Coste variable unitario  $75 \text{ €} + 75 \text{ €} = 150 \text{ € /unidad}$

COSTES FIJOS= coste mano obra+ amortización maquinaria+alquiler oficinas y equipos informáticos =  $70.000 \text{ €} + 3.000 \text{ €} + 2.500 \text{ €} = 75.500 \text{ €}$

Punto Muerto o Umbral de rentabilidad =  $CF / (\text{Precio} - \text{Coste Variable unitario})$

Punto Muerto =  $75.500 / (350 - 150) = 75500/200 = 377,5 \text{ unidades}$ , aproximadamente 378 unidades



La empresa debe vender 378 smartphones para que los ingresos totales de la empresa cubran los costes totales de la empresa, si la empresa vende por encima de 378 smartphones la empresa obtendrá beneficios, si por el contrario la empresa vende por debajo de 378 smartphones la empresa obtendrá pérdidas.

Gráfica del Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad

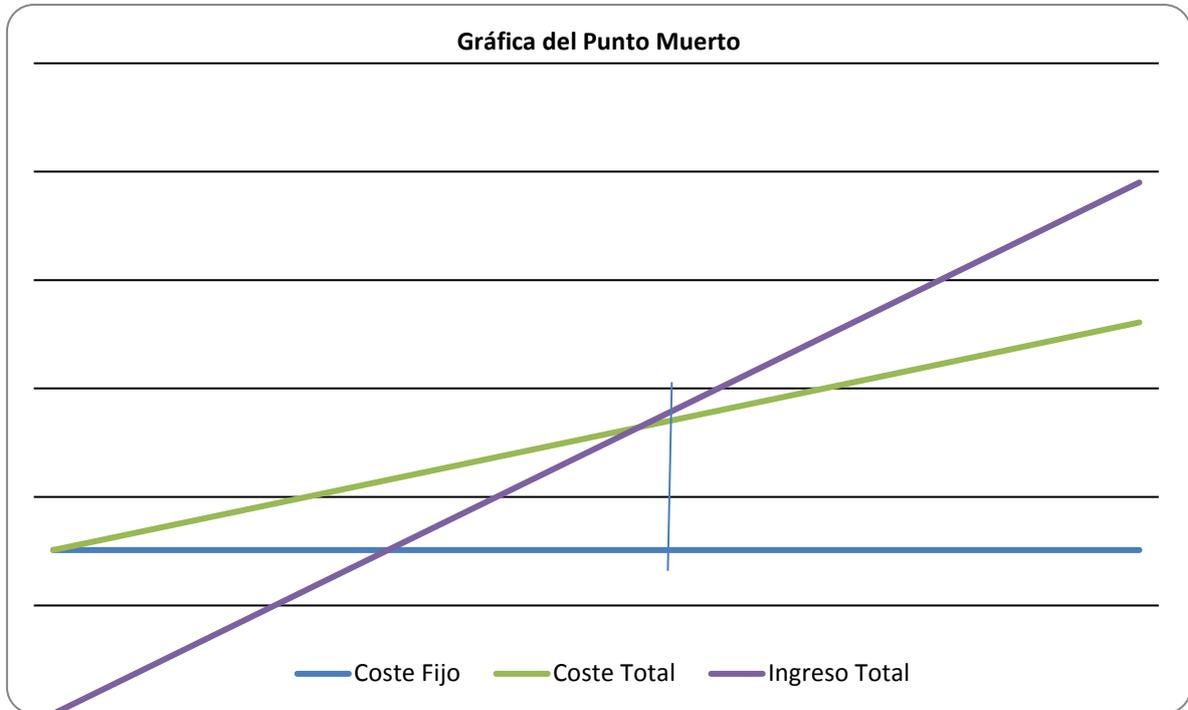




Tabla de valores orientativa para la representación gráfica

q	Coste Fijo	Coste VariableTotal	Coste Total	Ingreso Total= PxQ
0	75500	0	75500	0
25	75500	3750	79250	8750
50	75500	7500	83000	17500
75	75500	11250	86750	26250
100	75500	15000	90500	35000
125	75500	18750	94250	43750
150	75500	22500	98000	52500
175	75500	26250	101750	61250
200	75500	30000	105500	70000
225	75500	33750	109250	78750
250	75500	37500	113000	87500
275	75500	41250	116750	96250
300	75500	45000	120500	105000
325	75500	48750	124250	113750
350	75500	52500	128000	122500
375	75500	56250	131750	131250
400	75500	60000	135500	140000
425	75500	63750	139250	148750
450	75500	67500	143000	157500
475	75500	71250	146750	166250
500	75500	75000	150500	175000
525	75500	78750	154250	183750
550	75500	82500	158000	192500
575	75500	86250	161750	201250
600	75500	90000	165500	210000
625	75500	93750	169250	218750
650	75500	97500	173000	227500
675	75500	101250	176750	236250
700	75500	105000	180500	245000

Lógicamente para la representación gráfica no es necesario utilizar tantos valores como los expuestos aquí.



## PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Con la Responsabilidad Social Corporativa las empresas tratan de:

- a) **Mejorar la sociedad desde un punto ambiental, social y económico.**
- b) No incluir entre sus objetivos valores como la ética empresarial.
- c) Cumplir con la normativa vigente ya que les obliga a llevarla a cabo.

2. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:

- a) **Las ventas se estabilizan.**
- b) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
- c) Aparecen productos más competitivos.

3. El objetivo de una empresa al aplicar unos incentivos motivadores en la política de gestión de recursos humanos es:

- a) Mejorar el salario del trabajador.
- b) Mejorar la organización formal de la empresa.
- c) **Mejorar el rendimiento del trabajador.**

4. La eficiencia de un proceso de producción nos mide:

- a) **La máxima cantidad de producto con el mínimo empleo de recursos.**
- b) La máxima cantidad de producto que satisfaga la demanda del mismo.
- c) La máxima cantidad de producto con el mínimo número de obreros.

5. La fusión se produce cuando:

- a) Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
- b) Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
- c) **Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.**

6. El factoring:

- a) Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
- b) **Es una forma de obtener liquidez, alternativa o simultánea con el crédito bancario.**
- c) Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.

7.Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático:

- a) La Tasa Interna de Rendimiento.
- b) El Valor Actualizado Neto.
- c) **El Plazo de Recuperación.**

8.Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene menor liquidez:

- a) **Instalaciones técnicas.**
- b) Materias primas.
- c) Caja, euros.

## PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. La estrategia consistente en vender productos completamente diferentes a los que se venían comercializando en mercados totalmente nuevos recibe el nombre de **diversificación**
2. La sociedad colectiva se debe considerar como una sociedad **personalista**

